

Behandlung von Internetquellen im natdin-Stil

K. F. Lorenzen
klaus.lorenzen@bui.haw-hamburg.de

22. Dezember 2004

Leitbilder von Unternehmen

Die Recherche nach einigen Unternehmensleitbildern ist als Beispiel für die Behandlung von Internetquellen im `natdin.bst`-Stil gedacht. Für ansprechende Ergebnisse ist das Zusatzpaket `url.sty` von Donald Arseneau miteinzubinden. Das Datum des Abrufs der Online Quelle wurde absichtlich auf verschiedene Weise geschrieben. Nach DIN dürfen auf- oder absteigende Formen gewählt werden (vgl. Glossner 2003).

Als Beispiel für die Erfassung von Internetquellen wird die zu dieser Datei gehörende `.bib`-Datei mitgegeben.

(Aldi 2004), (Stadtbücherei 2004), (Otto 2004), (Microsoft 2004),
(Lockheed 2004), (Ikea 2004), (VW 2002), (Lehner 2002), (ZBW-Kiel),
(Glossner 2003), (Hahne 2002)

Quellen

Aldi 2004

ALDI GMBH & CO KG (Hrsg.): *Das ALDI-Prinzip*. http://www.aldi-essen.de/PRINZIP_D/P_index.htm. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004

Glossner 2003

GLOSSNER, Albert: *Leitbilder*. Version: 5. Juni 2003. <http://www.abb-seminare.de/leittext.htm>. – Online Ressource, Abruf: 2004-01-21. – Erstveröffentl. Juni 1998

Hahne 2002

HAHNE, Anton: *Thesen zur Leitbildentwicklung*. Version: 2002. <http://people.freenet.de/hahne/ProjektLeitbildentwicklung.ppt>. – Online Ressource, Abruf: 21.1.2004. – Powerpoint-Präsentation

Ikea 2004

IKEA DEUTSCHLAND GMBH & Co KG (Hrsg.): *Unsere Vision*. http://www.ikea.de/ms/de_DE/about_ikea/our_vision/better_life.html. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004. – Unternehmensleitbild

Lehner 2002

LEHNER, Franz: *Das Leitbild – eine Definition*. Version: 25. Juni 2002. <http://www.bw.fh-deggendorf.de/kapitel1/kap72/72seite21>.

html. FH Deggendorf, FB Betriebswirtschaftslehre. – Online Ressource, Abruf: 2004-01-21. – Teil der Virtuellen Vorlesung *Informationsmanagement* von Prof. Lehner, Univ. Regensburg

Lockheed 2004

LOCKHEED MARTIN CORPORATION (Hrsg.): *Corporate Value Statement*. Version: 2004. <http://www.lockheedmartin.com/wms/findPage.do?dsp=fec&ci=13127&rsbci=12911&fti=0&ti=0&sc=400>. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004. – Einstiegsseite zum Unternehmensleitbild

Microsoft 2004

MICROSOFT DEUTSCHLAND GMBH (Hrsg.): *Leitbild und Werte*. Version: 16. Januar 2004. <http://www.microsoft.com/germany/ms/unternehmensinformationen/werte.htm>. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004

Otto 2004

OTTO GMBH & CO KG (Hrsg.): *Grundsätze*. http://www.otto.com/umwelt/umwelt_grundindex.html. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004. – Einstiegsseite zum Unternehmensleitbild

Stadtbücherei 2004

MARTIN, Susanne (Hrsg.) ; STADTBÜCHEREI NORDERSTEDT (Hrsg.): *Homepage Stadtbücherei Norderstedt*. <http://www.norderstedt.de/cms3/index.php?hid=4&id=1323>. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004. – Darin entalten Aussagen zur Aufgabenerfüllung.

VW 2002

VOLKSWAGEN AG (Hrsg.): *Nachhaltigkeitsleitbild von Volkswagen*. Version: 2002. http://www.volkswagen-umwelt.de/_content/wissen_21320.asp. – Online Ressource, Abruf: 5. Okt. 2004. – Erklärung zum Global Compact auf dem Weltgipfel 2002

ZBW-Kiel

DEUTSCHE ZENTRALBIBLIOTHEK FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN (Hrsg.): *Leitbild*. <http://www.zbw-kiel.de/ueberbib/leitbild.html>. Kiel : ZBW. – Online Ressource, Abruf: 21. Januar 2004. – Startseite der ZBW-website: <http://www.zbw-kiel.de/index.html>